



Uitnodiging Voorjaarsbijeenkomst & Algemene Ledenvergadering

Crash! Boom! Bang!

Een ronde plankgas door de wereld van IE & automotive



Donderdag 11 april 2019 | Louwman Museum | Den Haag | Nederland

Geacht BMM-lid,

Onderweg van en naar de Najaarsbijeenkomst 2018 in het verre Clervaux hebt u veel tijd in de auto doorgebracht. De Programmacommissie vermoedt dan ook, dat u nog wel wat benzine door de aderen heeft stromen. Daarom kan er plankgas worden doorgereden naar de Voorjaarsbijeenkomst!

Deze bijeenkomst zal in het teken staan van **IE & automotive**. U bent van harte uitgenodigd om de Voorjaarsbijeenkomst bij te wonen, welke zal plaatsvinden op **donderdag 11 april 2019** in het **Louwman Museum te Den Haag, Nederland** – ook wel bekend als het Nationaal Automobielmuseum.

De Programmacommissie heeft een gevarieerd inhoudelijk programma voor u samengesteld, waarin tal van automotive-gerelateerde IE-onderwerpen aan bod komen. Zo passeren onder meer de dealerjurisprudentie & refererend merkgebruik, IE-aspecten van vervangingsonderdelen en de bescherming van slogans de revue, maar worden ook de ins- en outs van internationale modelregistraties en de nieuwe wetgeving op het terrein van trade secrets besproken. Daarnaast zal een spreker verbonden aan een van de meest exclusieve en dure automerken ter wereld een kijkje in de keuken geven van een *supercar*-autobouwer.

We hebben ook een mooie, bij het thema passende, locatie voor deze BMM-bijeenkomst gevonden. Het Louwman Museum behoort ontegenzeggelijk tot de fraaiste automusea ter wereld, met 's werelds oudste privécollectie aan automobielen. Van een van de eerste auto's ooit, de *Benz Patent Motorcar*, wordt u via een grootse collectie aan *Bugatti's* en *Spykers* geleid naar imposante hedendaagse racewagens.

De lezingen zullen plaatsvinden in het mooie museumtheater, dat geïnspireerd is op het theater van Brescia. De pauzes vinden plaats in de centrale hal van het museum, tussen kostbare klassieke auto's. Als kers op de taart mag u ook nog kosteloos het museum bezoeken.



De presentaties zullen worden gegeven in het Frans, Nederlands of Engels. Zoals gebruikelijk zullen de presentaties simultaan worden vertaald. Voor deelname aan het complete academische gedeelte worden 6 BMM Keurmerk punten toegekend. De netto-uren genoten opleiding kunnen ook worden ingediend bij de balies van België, Luxemburg en Nederland.

In de bijlagen vindt u alle benodigde informatie over het programma, de sprekers en de locatie alsook het inschrijvingsformulier. Het parkeren is voor deze bijeenkomst afgekocht en dus bij het congresgeld inbegrepen.

Tot slot: de avond voorafgaand aan de Voorjaarsbijeenkomst (woensdag 10 april) organiseert Young BMM vanaf 19:00 uur een praktische en interactieve workshop die in het teken staat van het vergroten van een zakelijk netwerk. Onder leiding van een ervaren professionele trainer wordt ingegaan op o.a. het voorbereiden op een *network event*, je voorstellen en presenteren binnen een dergelijk event en het effectueren van de follow-up na afloop. Nadere informatie en het inschrijvingsformulier wordt u apart toegestuurd bij deze uitnodiging. Verspreid deze informatie onder jonge (<36 jaar) merken- en modellenprofessionals (ook als ze nog geen BMM-lid zijn)!

Wij hopen dat u allemaal uw navigatiesysteem instelt naar Den Haag op 11 april!

Met vriendelijke groet, mede namens de leden van de Programmacommissie,

Paul Maeyaert

Voorzitter BMM

Bijlagen

- ⇒ Programma
- ⇒ Resumés dagvoorzitter & sprekers
- ⇒ Locatie & bereikbaarheid
- ⇒ Inschrijvingsformulier



PROGRAMMA

Omdat Den Haag wat verder af gelegen is van de meeste Belgische steden, zal het programma iets later dan gebruikelijk aanvangen. Het programma zal tevens iets later eindigen. Hiermee wordt zowel in de ochtend als avond de notoire spits bij Rotterdam en Den Haag deels vermeden.

- 8:45 – 9:30** Ontvangst & registratie, met koffie, thee & viennoiserie
- 9:30** **Opening door de dagvoorzitter**
Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge, trade mark & design attorney, CEO, Kirkpatrick
- 9:40** **Changes in the supercar landscape – a look behind the scenes of a niche sports car manufacturer (NL)**
Peter van Rooy, MSC, Marketing & Brand Director Zenvo Automotive
- 10:15** ***What's the deal?* De stand van zaken van dealerjurisprudentie & refererend merkgebruik (NL)**
Jaap Bremer, advocaat, BarentsKrans
- 11:00 – 11:30** Koffiepauze
- 11:30** **Van Den Haag naar Luxemburg via Brussel, en weer terug: een rondreis door de jurisprudentie in de automotive sector (FR)**
Oliver Vrins, advocaat, Altius
- 12:15** **ADR at the EUIPO Boards of Appeal: A View from the Driver's Seat (EN)**
Sophia Bonne, Head of the Alternative Dispute Resolution Service, Boards of Appeal, EUIPO
- 12:35** Algemene Ledenvergadering
- 13:15 – 14:30** Lunchpauze
- 14:30** **Protecting trade secrets in the Benelux (EN)**
Laure Chemla, Lisbeth Depypere en Rogier de Vrey, advocaten, CMS



- 15:15** ***Riemen vast voor de elandproef!** Over het vermijden van wegversperringen en verkeersdrempels bij Internationale Model-registraties (NL)
*Ellen Gevers, merkengemachtigde, Knijff**
- 16:00** ***This Daihatsu picks up five times more women than a Lamborghini.** Over autoreclame in het merken- en reclamerecht (NL)*
Bram Duivenvoorde & Daniel Haije, advocaten, Hoogenraad & Haak
- 16:45** **Afsluiting door de dagvoorzitter (NL)**
- 17:00 – 18:00** Borrel & (optioneel) museumbezoek

Het is mogelijk om tijdens de borrel het museum op eigen initiatief kosteloos te bezoeken.

RESUMÉS SPREKERS

Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge | Kirkpatrick

Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge is a Benelux and European Trademark and Design Attorney and CEO of Kirkpatrick . With over 30 years of experience in the Benelux and abroad, she focuses on the alignment of the IP strategy as a whole with the business strategy of the client and on worldwide clearance, filing and enforcement strategies. She is keen on out of the box thinking, looking for win-win situations, demystifying situations and working as a team with her colleagues and clients. She has always been actively involved at Benelux and EU level in the advancement of our Profession and is currently, amongst others, Board member of the BBMM.

Peter van Rooy, Msc | Zenvo Automotive

Peter van Rooy gained his experience in the luxury market at as Head of Global Sales and member of the management team of Spyker, the renowned Dutch supercar brand, followed by the pioneering commercial space industry with XCOR Space Expeditions, where he was responsible for the global network of Space Agents, business development and the acquisition of corporate accounts. As Board Member of Quintessence Yachts, and later Director of Marketing and Business Development, Peter was involved with Aston Martin's entry into the nautical world. Currently, Peter is on the commercial team at Zenvo, the Danish hypercar manufacturer. Zenvo is arguably the most striking-looking hypercar available on the market today. Since the introduction of Zenvo's first car, the ST1, the global motoring press has been heavily impressed by its 1,100+ BHP engine and 375+ km/h top speed in combination with its unique styling and price tag of over one million Euro.



Jaap Bremer | BarentsKrans

Jaap is a partner in the IP & Technology department of BarentsKrans and heads the Trade Marks, Designs and Copyright practice. Jaap's practice focuses on trade mark, copyright and patent litigation, often with a cross-border component. Over the past 16 years, he has represented his clients, which range from start-ups to multinational companies, before various national and EU courts and patent and trade mark offices. His clients are primarily active in the food & beverage, TMT, automotive, and life sciences sectors. He also assists his clients in non-contentious matters, including the negotiation and drafting of license, development and distribution agreements. Before joining BarentsKrans in 2008, Jaap worked in the IP department of a London-based international law firm and has been seconded to the headquarters of a major pharmaceutical company.

Oliver Vrins | Altius

Olivier Vrins is a partner in the IP department of ALTIUS. He mainly deals with trade mark, copyright and design litigation, anti-counterfeiting and customs enforcement matters. He also specialises in the field of designations of origin and geographical indications, as well as in art law and the protection of personality rights of public figures. Olivier currently serves as chair of the European Communities Trademark Association (ECTA) Anti-Counterfeiting Committee. He is a member of the Belgian Intellectual Property Counsel, an advisory council created under the supervision of the Belgian Minister of Economic Affairs, the Walloon Intellectual Property Advisory Board (OCPI) and of the Editorial Board of the BMM Bulletin. Fond of music, Olivier is also a member of the Union of Belgian Music Journalists, the Belgian music critics association, and of the Editorial Board of Crescendo-Magazine.be.

Sophia Bonne | EU IPO

Sophia Bonne is Head of the Alternative Dispute Resolution Service at the EUIPO Boards of Appeal and is qualified as a mediator with the Chartered Institute of Arbitrators (CIArb). Prior to joining the Boards of Appeal, she was in charge of the IP Policy and Guidelines team at the International Cooperation and Legal Affairs Department of the EUIPO where she was in charge of defining policy in trade mark and design matters. She is also a litigator before the Court of Justice of the EU. She has extensive experience in the IP area including representing the position of the EUIPO before WIPO and other international organisations. She has been a member of the Boards of Appeal of the Community Plant Variety Office in Angers, France. Before joining the EUIPO she was an attorney at law at a leading international law firm in Brussels. She holds degrees in law from the universities of Namur, Leuven, Ferrara and was awarded with a DAAD scholarship for German legal studies. She has published various articles and has been a speaker at several events in the field of IP.

Ellen Gevers | Knijff

Ellen Gevers is a Benelux and European Trademark and Design Attorney and Partner at Knijff Trademark Attorneys. With over 25 years experience, her clients know that their registration portfolio is in good hands. She focuses on worldwide clearance and filing strategies for clients in various sectors of business and industry including the horticultural sector. Ellen is known for her ability to think outside the box and for making complicated matters easy to understand. By using her teaching skills



in her daily practice, she gives her clients a clear insight into the matters at hand and the guidance they need to take the right decision. Ellen is a welcome and frequent publisher and speaker, at home and abroad, on subjects of trademark and design registration and protection. She is actively involved in the advancement of the Trademark Profession as a Board Member, Coordinator and Teacher of the BMM Professional Education Program and has been newly appointed as Board Member of the BMM. Internationally, she serves as Co-Chair of the INTA Bulletin Committee reporting on trademark Law and Practice developments in Europe and an AIPPI member.

Laure Chemla | CMS

Laure has more than 10 years' experience advising clients on all aspects of industrial and intellectual property. She is leading the IP/IT department in Luxembourg and is part of CMS IP/TMC practice group. Her practice spans both contentious and non-contentious matters in relation to trademarks, patents, designs, copyright, unfair competition and image's right. She also has substantial experience in the areas of IP portfolio management, anti-counterfeiting and customs notably in Latin America, Africa and Middle East countries. Laure also advises on strategic and other intellectual property matters in corporate transactions as well as in advertising, press, e-commerce and TMC law.

Lisbeth Depypere | CMS

Lisbeth Depypere studied in Leuven and London (King's College) and joined CMS in 2012. She specialises in Intellectual Property Law, more specifically in trademarks, copyrights, designs, patents and domain names and in advertising and marketing. She also specialises in commercial litigation. In addition, Lisbeth published frequently on IP related topics.

Rogier de Vrey | CMS

Rogier de Vrey is an attorney in the IP/TMC Practice Group of CMS. After 6 years of academic experience as a lecturer and researcher at the University of Utrecht, Rogier put his passion into practice in 2005 when he became an IP lawyer with a large Amsterdam law firm. During his PhD studies, Rogier conducted research at several renowned institutions, including the European Commission and the Max Planck Institute in Munich. His thesis titled "Towards a European Unfair Competition Law" was published in 2005. Joining CMS in 2008, Rogier is known by his clients for combining the assertiveness and agility of a practical attorney with the methodical and analytic approach of an academic. In his practice, Rogier has a particular focus on international patent matters, both transactions and litigation. His clients include a multinational corporation that specializes in digital entertainment products, a successful European footwear manufacturer, international pharmaceutical companies and a leading wireless handset company. Rogier still lectures regularly, in particular on the enforcement of IP rights. He is co-author of the upcoming Dutch handbook on IP enforcement and is also a contributor to the IP loose-leaf handbook.

Bram Duivenvoorde | Hoogenraad & Haak

Bram Duivenvoorde is an advertising law and intellectual property expert. Bram combines a strong academic background with practical business insight. He obtained his PhD with a dissertation on the

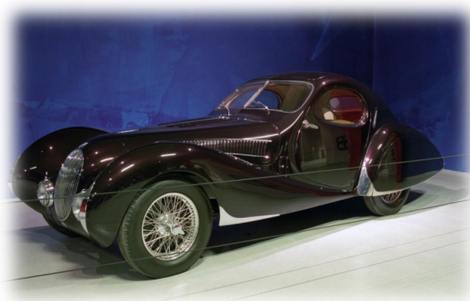
average consumer. Bram is internationally oriented and likes to reduce complex issues to clear and concise language – both in advice and legal proceedings. He regularly publishes in Dutch and European legal journals. He is also a guest lecturer and researcher at the University of Amsterdam.

Daniel Haije | Hoogenraad & Haak

Daniel Haije is a partner in the advertising law and intellectual property practice of Hoogenraad & Haak. Daniel advises on all aspects of advertising and marketing law, including cross-border clearance work, agency-client contracts, celebrity talent agreements, license agreements, contests, promotions and dispute resolution in the advertising sector before the civil courts and self-regulatory bodies. Daniel also advises and litigates in the trademark law arena. Daniel's clients include many major ad agencies and high-profile brand owners active across a wide range of sectors. Daniel chairs the Netherlands Advertising Law Association, and is Global Vice-Chairman of the Global Advertising Law Association (GALA), a network of the leading advertising lawyers active in many countries across the globe.

LOCATIE

Het Louwman Museum herbergt 's werelds oudste privécollectie automobielen, bijeengebracht door twee generaties van de familie Louwman. Kenners beschouwen de collectie als één van de mooiste ter wereld. De basis werd reeds in 1934 gelegd en inmiddels omvat de collectie ruim tweehonderdvijftig antieke en klassieke automobielen. De collectie is thans gehuisvest in een specifiek voor dat doel gebouwd museum in Den Haag, geopend in 2010. Hoogtepunten van de collectie betreffen, onder meer, tientallen wagens uit de pioniertijd van de auto, zoals een Benz Patent Motor Car (1886) en Ford A (1903) alsook diverse Spykers. Uit het ante- interbellum zijn met name de Ford Model T (1924), Mercedes-Benz SSK (1929) en Talbot Lago (1937) unieke stukken. Uit de naoorlogse jaren ontbreken pronkstukken als de Jaguar D-Type Le Mans (1956), Aston Martin DB5 (James Bond | Goldfinger) (1964) en Plymouth Roadrunner (1970) niet. Het moderne era wordt vertegenwoordigd door, onder meer, de Sbarro Challenge I (1985) Sauber C9 (1985) en de Toyota F1 bolide (2009).



Zie: www.louwmanmuseum.nl.

ROUTE & BEREIKBAARHEID

Adres

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag

Het Louwman Museum is uitstekend te bereiken met zowel de auto als het openbaar vervoer. Zie tevens: <https://www.louwmanmuseum.nl/Bezoeken/Contact-en-Route.aspx>.

Auto

Parkeren op het terrein van het Louwman Museum is bij het inschrijfgeld inbegrepen. U hoeft dus **geen** parkeerkaartje te kopen bij de automaat!

Vanaf Amsterdam Neem de A4 en A44 richting Den Haag. De weg gaat over in de N44. U passeert Van der Valk Wassenaar aan uw linkerkant en gaat de N14 onderdoor. U passeert dan het Louwman Museum aan uw linkerkant. Bij het eerste stoplicht slaat u linksaf en gaat direct weer links (bij Koffiehuis Ten Bosch). Aan het einde van de klinkerweg vindt u de entree naar het parkeerterrein van het museum.

Vanaf Rotterdam (vanuit België) Komend vanaf de A4, rijdt u richting Den Haag op de A12 (Utrechtsebaan). Volg daarna de instructies hieronder.

Vanaf Utrecht (vanuit België)

Sla op het einde van de A12, na enkele tunneltjes te hebben gehad, bij het Malieveld (dat u aan uw linkerhand passeert) rechtsaf (t/o roodstenen Spaces kantoorgebouw). Steek het eerste kruispunt over en passeer aan uw linkerkant een Shell tankstation. Neem de eerstvolgende afrit (bij het Fastned elektrisch tankstation), sla linksaf en direct rechtsaf (bij Koffiehuis Ten Bosch). Aan het einde van de klinkerweg vindt u de entree naar het parkeerterrein van het museum.

Openbaar vervoer

Den Haag Centraal is uitstekend te bereiken per trein (meerdere intercity's en sprinters per uur), zowel vanuit alle Nederlandse steden – inclusief Rotterdam (Thalys station) en Amsterdam Schiphol (luchthaven). Neem vanaf Den Haag Centraal bus 90, 385 of 386. Deze brengt u, zonder over te stappen, in 8-9 minuten naar bushalte Louwman Museum, die naast het museum gelegen is.

* * * * *