



Invitation à la Réunion de printemps & Assemblée Générale des Membres

Crash! Boom! Bang!

Pied au plancher à travers le monde de la PI & de l'automobile



Jeudi 11 avril 2019 | Musée Louwman | La Haye | Pays-Bas

Cher membre BMM,

Vous avez passé pas mal de temps à rejoindre la ville pittoresque de Clervaux pour la Réunion d'automne 2018. La Commission programme présume dès lors que vous avez encore un peu d'énergie qui coule dans vos veines. C'est pourquoi vous pouvez vous rendre à la Réunion de printemps à toute allure!

Cette réunion est placée sous le signe de la **Propriété Intellectuelle & le secteur de l'automobile**. Vous êtes cordialement invités à assister à la Réunion de printemps, qui aura lieu le **jeudi 11 avril 2019** au **Musée Louwman à La Haye, Pays-Bas** – également connu sous le nom de Musée national de l'Automobile.

La Commission programme a élaboré pour vous un programme varié, au cours duquel de nombreux sujets relatifs à la propriété intellectuelle dans le secteur de l'automobile seront traités. La jurisprudence relative aux concessionnaires automobiles et à l'usage des marques en tant que référence, les aspects de la PI concernant les pièces de rechange et la protection des slogans seront, entre autres, abordés. Les tenants et aboutissants des enregistrements internationaux des dessins et modèles et la nouvelle législation en matière de secret d'affaires seront également examinés. Par ailleurs, un intervenant lié à l'une des marques automobiles les plus exclusives et les plus chères au monde donnera un aperçu du fonctionnement interne d'un constructeur de *supercar*.

Nous avons également trouvé un bel endroit pour cette réunion BMM, qui est en parfait accord avec le thème. Le Musée Louwman fait incontestablement partie des plus beaux musées automobiles du monde, avec la plus ancienne collection privée de voitures au monde. Outre l'une des premières voitures de l'histoire, la *Benz Patent Motorcar*, vous pourrez découvrir une belle collection de *Bugatti* et de *Spykers* ainsi que bon nombre d'impressionnantes voitures de course contemporaines.

Les présentations auront lieu dans le beau théâtre du musée, inspiré du théâtre de Brescia. Les pauses auront lieu dans le hall central du musée, entre les précieuses voitures anciennes. Pour couronner le tout, vous aurez également la possibilité de visiter le musée gratuitement.



Les présentations se donneront en français, néerlandais ou anglais. Comme d'habitude, une traduction simultanée sera disponible. Pour la participation complète à la partie académique, 6 points de la



marque de certification BMM seront attribués. Les heures de formation pourront également être introduites auprès des barreaux belges, luxembourgeois et néerlandais.

Vous trouverez en annexe toutes les informations nécessaires sur le programme, les intervenants et le lieu ainsi que le formulaire d'inscription. Le parking sera privatisé et est donc inclus dans le prix de la conférence.

Enfin, la veille de la Réunion de printemps (mercredi 10 avril), Young BMM organisera à partir de 19h00 un atelier pratique et interactif, qui portera sur l'extension d'un réseau d'affaires. Cet atelier sera animé par un formateur professionnel qui abordera des sujets comme la préparation d'un événement de *networking*, comment se présenter lors d'un tel événement et assurer le suivi de contacts à l'issue de l'événement. De plus amples informations et le formulaire d'inscription vous seront envoyés séparément. Merci de bien vouloir partager cette information auprès des jeunes (<36 ans) professionnels en marques et dessins & modèles (même s'ils ne sont pas encore membres du BMM) !

Nous espérons que le 11 avril, votre système de navigation sera configuré en direction de La Haye !

Meilleures salutations, y compris de la part des membres de la Commission programme,

Paul Maeyaert

Président du BMM

Annexes

- ⇒ Programme
- ⇒ Résumés du président du jour et des intervenants
- ⇒ Lieu & itinéraire
- ⇒ Formulaire d'inscription



PROGRAMME

La Haye étant un peu plus éloignée de la plupart des villes belges, le programme commencera un peu plus tard que d'habitude. Le programme se terminera également un peu plus tard. Cela évitera en partie la fameuse heure de pointe du matin et du soir à Rotterdam et La Haye.

- 8:45 – 9:30** Accueil & inscription, avec café, thé et viennoiseries
- 9:30** **Introduction par la Présidente du jour**
Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge, trade mark & design attorney, CEO, Kirkpatrick
- 9:40** **Les changements dans le monde des *supercars* – un coup d'oeil dans les coulisses d'un constructeur de voitures de sport de niche (NL)**
Peter van Rooy, MSC, Marketing & Brand Director Zenvo Automotive
- 10:15** ***What's the deal?* Etat des lieux de la jurisprudence relative aux concessionnaires automobiles et à l'usage des marques en tant que référence (NL)**
Jaap Bremer, avocat, BarentsKrans
- 11:00 – 11:30** Pause-café
- 11:30** **De La Haye à Luxembourg en passant par Bruxelles, and back again: Mille Bornes jurisprudentiel dans le secteur automobile (FR)**
Oliver Vrins, avocat, Altius
- 12:15** **ADR at the EUIPO Boards of Appeal: A View from the Driver's Seat (EN)**
Sophia Bonne, Head of the Alternative Dispute Resolution Service, Boards of Appeal, EUIPO
- 12:35** Assemblée Générale des Membres
- 13:15 – 14:30** Pause déjeuner
- 14:30** **Protecting trade secrets in the Benelux (EN)**
Laure Chemla, Lisbeth Depypere en Rogier de Vrey, avocats, CMS



15:15 *Attachez vos ceintures pour le test de "l'élan"! Comment éviter les barrages routiers et les dos d'âne lors de l'enregistrement international des dessins et modèles (NL)*

Ellen Gevers, mandataire en marques, Knijff

16:00 *This Daihatsu picks up five times more women than a Lamborghini. A propos de la publicité dans le secteur automobile en droit des marques et droit de la publicité (NL)*

Bram Duivenvoorde & Daniel Haije, avocats, Hoogenraad & Haak

16:45 Clôture par la Présidente du jour

17:00 – 18:00 Verre de l'amitié & visite du musée (optionnel)

Il est possible de visiter le musée gratuitement, de sa propre initiative, pendant le cocktail.

RESUME DES INTERVENANTS

Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge | Kirkpatrick

Lidy-Anne Jeswiet – van Westenbrugge is a Benelux and European Trademark and Design Attorney and CEO of Kirkpatrick . With over 30 years of experience in the Benelux and abroad, she focuses on the alignment of the IP strategy as a whole with the business strategy of the client and on worldwide clearance, filing and enforcement strategies. She is keen on out of the box thinking, looking for win-win situations, demystifying situations and working as a team with her colleagues and clients. She has always been actively involved at Benelux and EU level in the advancement of our Profession and is currently, amongst others, Board member of the BBMM.

Peter van Rooy, Msc | Zenvo Automotive

Peter van Rooy gained his experience in the luxury market at as Head of Global Sales and member of the management team of Spyker, the renowned Dutch supercar brand, followed by the pioneering commercial space industry with XCOR Space Expeditions, where he was responsible for the global network of Space Agents, business development and the acquisition of corporate accounts. As Board Member of Quintessence Yachts, and later Director of Marketing and Business Development, Peter was involved with Aston Martin's entry into the nautical world. Currently, Peter is on the commercial team at Zenvo, the Danish hypercar manufacturer. Zenvo is arguably the most striking-looking hypercar available on the market today. Since the introduction of Zenvo's first car, the ST1, the global motoring



press has been heavily impressed by its 1,100+ BHP engine and 375+ km/h top speed in combination with its unique styling and price tag of over one million Euro.

Jaap Bremer | BarentsKrans

Jaap is a partner in the IP & Technology department of BarentsKrans and heads the Trade Marks, Designs and Copyright practice. Jaap's practice focuses on trade mark, copyright and patent litigation, often with a cross-border component. Over the past 16 years, he has represented his clients, which range from start-ups to multinational companies, before various national and EU courts and patent and trade mark offices. His clients are primarily active in the food & beverage, TMT, automotive, and life sciences sectors. He also assists his clients in non-contentious matters, including the negotiation and drafting of license, development and distribution agreements. Before joining BarentsKrans in 2008, Jaap worked in the IP department of a London-based international law firm and has been seconded to the headquarters of a major pharmaceutical company.

Oliver Vrins | Altius

Olivier Vrins is a partner in the IP department of ALTIUS. He mainly deals with trade mark, copyright and design litigation, anti-counterfeiting and customs enforcement matters. He also specialises in the field of designations of origin and geographical indications, as well as in art law and the protection of personality rights of public figures. Olivier currently serves as chair of the European Communities Trademark Association (ECTA) Anti-Counterfeiting Committee. He is a member of the Belgian Intellectual Property Counsel, an advisory council created under the supervision of the Belgian Minister of Economic Affairs, the Walloon Intellectual Property Advisory Board (OCPI) and of the Editorial Board of the BMM Bulletin. Fond of music, Olivier is also a member of the Union of Belgian Music Journalists, the Belgian music critics association, and of the Editorial Board of Crescendo-Magazine.be.

Sophia Bonne | EU IPO

Sophia Bonne is Head of the Alternative Dispute Resolution Service at the EUIPO Boards of Appeal and is qualified as a mediator with the Chartered Institute of Arbitrators (CIArb). Prior to joining the Boards of Appeal, she was in charge of the IP Policy and Guidelines team at the International Cooperation and Legal Affairs Department of the EUIPO where she was in charge of defining policy in trade mark and design matters. She is also a litigator before the Court of Justice of the EU. She has extensive experience in the IP area including representing the position of the EUIPO before WIPO and other international organisations. She has been a member of the Boards of Appeal of the Community Plant Variety Office in Angers, France. Before joining the EUIPO she was an attorney at law at a leading international law firm in Brussels. She holds degrees in law from the universities of Namur, Leuven, Ferrara and was awarded with a DAAD scholarship for German legal studies. She has published various articles and has been a speaker at several events in the field of IP.

Ellen Gevers | Knijff

Ellen Gevers is a Benelux and European Trademark and Design Attorney and Partner at Knijff Trademark Attorneys. With over 25 years experience, her clients know that their registration portfolio



is in good hands. She focuses on worldwide clearance and filing strategies for clients in various sectors of business and industry including the horticultural sector. Ellen is known for her ability to think outside the box and for making complicated matters easy to understand. By using her teaching skills in her daily practice, she gives her clients a clear insight into the matters at hand and the guidance they need to take the right decision. Ellen is a welcome and frequent publisher and speaker, at home and abroad, on subjects of trademark and design registration and protection. She is actively involved in the advancement of the Trademark Profession as a Board Member, Coordinator and Teacher of the BMM Professional Education Program and has been newly appointed as Board Member of the BMM. Internationally, she serves as Co-Chair of the INTA Bulletin Committee reporting on trademark Law and Practice developments in Europe and an AIPPI member.

Laure Chemla | CMS

Laure has more than 10 years' experience advising clients on all aspects of industrial and intellectual property. She is leading the IP/IT department in Luxembourg and is part of CMS IP/TMC practice group. Her practice spans both contentious and non-contentious matters in relation to trademarks, patents, designs, copyright, unfair competition and image's right. She also has substantial experience in the areas of IP portfolio management, anti-counterfeiting and customs notably in Latin America, Africa and Middle East countries. Laure also advises on strategic and other intellectual property matters in corporate transactions as well as in advertising, press, e-commerce and TMC law.

Lisbeth Depypere | CMS

Lisbeth Depypere studied in Leuven and London (King's College) and joined CMS in 2012. She specialises in Intellectual Property Law, more specifically in trademarks, copyrights, designs, patents and domain names and in advertising and marketing. She also specialises in commercial litigation. In addition, Lisbeth published frequently on IP related topics.

Rogier de Vrey | CMS

Rogier de Vrey is an attorney in the IP/TMC Practice Group of CMS. After 6 years of academic experience as a lecturer and researcher at the University of Utrecht, Rogier put his passion into practice in 2005 when he became an IP lawyer with a large Amsterdam law firm. During his PhD studies, Rogier conducted research at several renowned institutions, including the European Commission and the Max Planck Institute in Munich. His thesis titled "Towards a European Unfair Competition Law" was published in 2005. Joining CMS in 2008, Rogier is known by his clients for combining the assertiveness and agility of a practical attorney with the methodical and analytic approach of an academic. In his practice, Rogier has a particular focus on international patent matters, both transactions and litigation. His clients include a multinational corporation that specializes in digital entertainment products, a successful European footwear manufacturer, international pharmaceutical companies and a leading wireless handset company. Rogier still lectures regularly, in particular on the enforcement of IP rights. He is co-author of the upcoming Dutch handbook on IP enforcement and is also a contributor to the IP loose-leaf handbook.

Bram Duivenvoorde | Hoogenraad & Haak

Bram Duivenvoorde is an advertising law and intellectual property expert. Bram combines a strong academic background with practical business insight. He obtained his PhD with a dissertation on the average consumer. Bram is internationally oriented and likes to reduce complex issues to clear and concise language – both in advice and legal proceedings. He regularly publishes in Dutch and European legal journals. He is also a guest lecturer and researcher at the University of Amsterdam.

Daniel Haije | Hoogenraad & Haak

Daniel Haije is a partner in the advertising law and intellectual property practice of Hoogenraad & Haak. Daniel advises on all aspects of advertising and marketing law, including cross-border clearance work, agency-client contracts, celebrity talent agreements, license agreements, contests, promotions and dispute resolution in the advertising sector before the civil courts and self-regulatory bodies. Daniel also advises and litigates in the trademark law arena. Daniel's clients include many major ad agencies and high-profile brand owners active across a wide range of sectors. Daniel chairs the Netherlands Advertising Law Association, and is Global Vice-Chairman of the Global Advertising Law Association (GALA), a network of the leading advertising lawyers active in many countries across the globe.

LIEU

Le Musée Louwman abrite la plus ancienne collection privée d'automobiles du monde, rassemblées par deux générations de la famille Louwman. Les connaisseurs considèrent la collection comme l'une des plus belles du monde. Le début de la collection date de 1934 et elle compte aujourd'hui plus de deux cent cinquante voitures anciennes et classiques. La collection est maintenant conservée dans un musée spécialement construit à cet effet, inauguré en 2010. Les pièces les plus marquantes de la collection sont notamment les dizaines de voitures de la période pionnière de l'automobile, comme une Benz Patent Motor Car (1886) et une Ford A (1903), ainsi que diverses Spykers. En outre, les Ford modèle T (1924), Mercedes-Benz SSK (1929) et Talbot Lago (1937) sont des pièces uniques datant de l'avant-guerre. Les merveilles de l'après-guerre tels que la Jaguar D-Type Le Mans (1956), Aston Martin DB5 (James Bond | Goldfinger) (1964) et Plymouth Roadrunner (1970) font également partie de cette collection. L'ère moderne est représentée, entre autres, par le Sbarro Challenge I (1985) Sauber C9 (1985) et la voiture Toyota F1 (2009). Voir: www.louwmanmuseum.nl.





ROUTE & ITINÉRAIRE

Adresse

Leidsestraatweg 57
2594 BB La Haye

Le Musée Louwman est facilement accessible en voiture et en transports publics. Voir également:
<https://www.louwmanmuseum.nl/Bezoeken/Contact-en-Route.aspx>.

En voiture

Le parking du Musée Louwman est compris dans les frais d'inscription. Vous n'avez donc **pas** besoin d'acheter un ticket de stationnement au distributeur de tickets !

Depuis Amsterdam, prenez l'A4 et l'A44 en direction de La Haye. La route deviendra la N44. Passez Van der Valk Wassenaar sur votre gauche et passez sous la N14. Vous passerez ensuite devant le Musée Louwman sur votre gauche. Au premier feu, tournez à gauche et tournez immédiatement à gauche une seconde fois (à la hauteur du "Koffiehuis Ten Bosch"). Au bout de la route en pavées, vous trouverez l'entrée du parking du musée.

Depuis Rotterdam (depuis la Belgique) En venant de l'A4, prenez l'A12 (Utrechtsebaan) en direction de La Haye. Suivez ensuite les instructions ci-dessous.

Depuis Utrecht (depuis la Belgique)

Au bout de l'A12, après avoir passé quelques tunnels, tournez à droite à la hauteur du Malieveld (que vous passez sur votre gauche) (en face de l'immeuble de bureaux Red stone Spaces). Traversez la première intersection et passez une station Shell sur votre gauche. Prenez la première sortie (à la station-service Fastned), tournez à gauche et puis immédiatement à droite (à la hauteur du "Koffiehuis Ten Bosch"). Au bout de la route en pavées, vous trouverez l'entrée du parking du musée.

Transports publics

La gare centrale de La Haye est facilement accessible en train (plusieurs "intercitys" et "sprinters" par heure), depuis toutes les villes néerlandaises - y compris Rotterdam (gare Thalys) et Amsterdam Schiphol (aéroport). Depuis la gare centrale de La Haye, prenez le bus 90, 385 ou 386. En 8-9 minutes et sans correspondance vous serez à l'arrêt de bus Louwman Museum, qui est situé à côté du musée.

* * * * *