

Compte-rendu Assemblée Générale des Membres de la BMM du 27 mars 2025 – Thor Central, Genk, Belgique

1. Ouverture et mot de bienvenue

Le président déclare l'Assemblée Générale des Membres ouverte et souhaite à toutes et tous la bienvenue à Genk.

Il évoque brièvement les différentes activités qui ont eu lieu dans le cadre du cinquantenaire de la BMM et la belle fête de clôture de cette année jubilaire à Bruxelles.

2. Pièces et communications

- a) L'OBPI a présenté son plan stratégique dans le cadre duquel des tables rondes seront organisées. Le BMM en assurera le suivi. Les membres intéressés à y participer sont invités à le signaler.
- b) Les personnes souhaitant devenir membres d'une commission de la BMM sont cordialement invitées à poser leur candidature. La commission législation en particulier, recherche un nouveau membre.
- c) Actuellement, l'association BMM compte environ 730 membres et 5 membres d'honneur. Le groupe le plus important est originaire des Pays-Bas. Le groupe des Luxembourgeois connaît la croissance la plus rapide. Bien que les néerlandophones soient majoritaires, le groupe d'une centaine de francophones est très apprécié. Alors que le nombre de mandataires et d'avocats est pratiquement égal, le BMM souhaite attirer davantage de personnes issues du monde académique. Alors qu'il y a dix ans, le BMM comptait encore deux tiers de membres masculins, les femmes sont désormais légèrement majoritaires.

3. Compte-rendu Assemblée Générale des Membres du 4 octobre 2024 à Bruxelles – Approbation par les membres

Le compte-rendu est approuvé par applaudissements des membres.

4. Rapport annuel du Conseil d'administration

1) Rapport des activités de 2024 par le Président

Le président présente les administrateurs et souligne que le Conseil d'administration se réunit chaque mois et que chaque administrateur assure aussi une fonction de liaison avec une commission. En juillet, le Conseil d'administration s'est réuni pour discuter en profondeur de certains points et formuler une vision à long terme.

- Les nouvelles commissions (events, sponsoring, IA et Amicus Curiae) sont désormais opérationnelles.
- Outre les réunions de printemps et d'automne, trois événements ont été organisés aux Pays-Bas, deux en Belgique et un au Luxembourg.
- En outre, une bonne collaboration s'est établie avec les associations sœurs, notamment au sein de l'ESO (European Sisters Organisation) et avec l'Apram. De bons contacts ont également été noués avec l'OBPI, l'EU IPO et l'IPIL au Luxembourg.

- La BMM a également mené une vaste consultation auprès de ses membres, dont les résultats sont présentés par le président de la Commission communication.
Le questionnaire auquel environ 20 % des membres ont participé, peut être considéré comme représentatif.

Les points (d'action) suivants ont été identifiés dans le cadre de l'enquête :

- a. Les membres demandent que la BMM constitue une base de connaissances. Dans ce contexte, des critères de recherche seront mis en place dans le Bulletin de la BMM.
- b. Étant donné qu'une grande majorité des membres n'a pas d'objection à l'utilisation de l'anglais, cette langue peut être utilisée pour les communications non officielles. Les communications officielles continueront d'être rédigées en néerlandais et en français.
- c. A la demande des membres, une nouvelle identité visuelle sera élaborée pour la BMM newsletter.
- d. En ce qui concerne les réseaux sociaux, un seul groupe LinkedIn sera principalement utilisé.
- e. Un nouveau site web sera créé avec des outils destinés, par exemple, à faciliter le téléchargement de points.
- f. Bulletin BMM: certains membres demandent que davantage d'attention soit accordée aux informations pratiques destinées aux mandataires.
- g. Événements : les membres sont satisfaits des moments auxquels ceux-ci ont lieu. Ils demandent toutefois que davantage d'attention soit accordée à l'accessibilité en transports en commun.

Les résultats du questionnaire seront publiés dans le Bulletin BMM et sur le site web de la BMM.

2) Rapport financier 2024 en budget 2025

L'année 2024 a également été une excellente année pour le BMM sur le plan financier. 70 000 euros ont été réservés pour les activités liées au jubilé. Seuls 4 000 euros environ ont été utilisés. Cet excellent résultat est dû à :

- Le taux de participation élevé des membres
- Nos sponsors
- La bonne gestion du budget par nos commissions

Budget 2025:

En 2025 la BMM souhaite investir dans un nouveau site web et une nouvelle identité visuelle.

Compte tenu de l'augmentation des coûts, le budget consacré à la restauration est augmenté de 10 %.

La BMM investit dans des événements en collaboration avec des organisations sœurs.

Le rapport annuel du Conseil d'administration et le rapport financier pour 2024 sont approuvés par applaudissements et la décharge est accordée.

5. Rapports annuels 2024 et composition des commissions statutaires et non-statutaires et rapport annuel de la FBMM et de la formation francophone

Le président informe que la veille de l'assemblée générale, une réunion a eu lieu entre le Conseil d'administration de la BMM et les présidents des commissions. Il remercie les présidents pour la préparation des rapports annuels et pour leur implication.

- a) Comité de Surveillance : a reçu une plainte qui a été déclarée irrecevable. La réglementation pourrait être modifiée.
- b) CCB : la commission a été très active en participant à de nombreuses consultations de l'EUIPO, à la réunion du groupe d'utilisateurs de l'EUIPO, aux tables rondes de l'OBPI etc.
- c) Commission des programmes : a organisé deux réunions très réussies, dont la réunion du jubilé. La collaboration avec le comité du jubilé s'est très bien déroulée. La commission organisera prochainement une journée de réflexion. La relève par les nouveaux membres de la commission se déroule bien. La réunion d'automne aura lieu les 9 et 10 octobre 2025 aux Pays-Bas.
- d) Commission anti-fraude : a formulé une proposition visant à prendre éventuellement des mesures contre Worldwide Trademark et Euromark Production. Par l'intermédiaire de l'European Sisters Organisation, l'EUIPO est invité à masquer les adresses des titulaires de marques (à l'instar de ce que fait le BOIP).
- e) Commission Amicus Curiae : a élaboré un projet de règlement interne et externe concernant ses activités et son domaine d'action.
- f) Comité du jubilé : grâce aux nombreux événements organisés au sein du Benelux dans le cadre du 50e anniversaire, notre association a été mise à l'honneur. Le Conseil d'administration est très reconnaissant envers le comité.
- g) Commission du Belgian event : a organisé deux événements à Bruxelles en 2024, respectivement sur les marques de distribution et sur le upcycling et la personnalisation des produits. La commission a également organisé, en collaboration avec l'Apram et l'IPIL, un événement au Luxembourg et, en février 2025, un événement à Lille sur la médiation. Un nouvel événement est prévu à Bruxelles en juin. Au cours de l'année 2025, un événement luxembourgeois sera également organisé avec l'AIPPI.
- h) Commission Dutch event : a organisé deux webinaires en un événement en présentiel, qui ont tous connu un franc succès. Les thèmes abordés étaient « Brand valuation » (évaluation de la marque), « Ambush marketing » et « marques de position ». Un webinaire a également été organisé en 2025.
- i) Commission IA : La commission suit de près l'évolution rapide de l'IA. Elle examine l'utilisation de l'IA dans notre secteur et a rendu visite à deux

fournisseurs afin d'étudier leur utilisation de l'IA. Le président invite les membres qui ont des suggestions à contacter la commission.

- j) La commission communication :
La commission a organisé une enquête auprès des membres, dont les résultats viennent d'être présentés. En matière de réseaux sociaux, la commission souhaite se concentrer sur la communication via LinkedIn. La commission est responsable du BMM news et travaille à la création d'un nouveau site web. En 2025, elle prendra contact avec des organisations pour leur signaler que la BMM peut fournir des conférenciers et elle travaillera à l'élaboration d'une liste de conférenciers.
- k) Young BMM :
A organisé un événement jubilaire en 2024 : une visite guidée sur le thème de la mode à Anvers.
- l) Commission de rédaction :
A publié 3 bulletins BMM et un livret doré.
Ses tâches comprennent normalement l'évaluation des contributions pour le Student award. Cette année, aucun prix ne sera décerné car il y a eu trop peu de candidatures pertinentes.
- m) Commission législation :
A été très active, notamment en ce qui concerne les consultations de l'EU IPO.
- n) Commission marque de certification :
Il y a actuellement 223 membres intitulés à utiliser la marque de qualité. 200 membres ont encodé suffisamment de points.
- o) FBMM :
Formation néerlandophone : tous les participants ont réussi. Une nouvelle promotion a commencé.

Formation de paralegals : est assurée par trois jeunes mandataires.

Un groupe de travail distinct a été créé pour la formation en français. Il y a 15 participants. La formation exige davantage d'autoformation que la formation en néerlandais. La première année est terminée.
- p) Personnes de confiance :
Marloes Meddens-Bakker et Flip Petillion sont les personnes de confiance de la BMM et de la FBMM. Elles n'ont reçu aucune plainte en 2024.
- q) Sponsors:
Nous remercions chaleureusement les sponsors de la réunion de printemps, Clarivate et Fovea IP.

Le président remercie tous les membres de la commission pour leur engagement.

Les membres approuvent ensuite le rapport annuel des commissions par applaudissements.

6. Modification des règles d'honneur en qui concerne la confidentialité

Étant donné que les membres ont demandé des modifications, ce point est reporté à plus tard.

7. Composition Conseil d'administration

Le président de la BMM rend hommage à Theo-Willem van Leeuwen qui quitte le Conseil d'administration après 10 ans de service, dont 2 ans en tant que président. Il est remercié pour sa contribution au Conseil d'administration et pour sa belle personnalité.

Le président propose la candidature de Gregor Vos au poste de vice-président et celle de Tanguy de Haan au poste de secrétaire.

Les deux personnes sont acceptées dans leurs nouvelles fonctions par les applaudissements des membres.

Theo-Willem van Leeuwen est également déchargé de ses fonctions par applaudissements.

Monica Leenders est ensuite proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration. Monica travaille chez Philips et représente à ce titre l'industrie.

Les membres approuvent l'entrée de Monica Leenders au Conseil d'administration de la BMM par applaudissements.

Les membres donnent également décharge à François Uyttenhove, qui quitte ses fonctions de président. François restera membre du Conseil d'administration pendant deux ans.

Enfin, la candidature d'Ellen Gevers à la présidence du BMM est présentée.

Les membres approuvent la présidence d'Ellen Gevers par applaudissements.

Ellen prononce un discours trilingue généré par une intelligence artificielle, suivi d'un « vrai » discours en direct.

Elle souhaite mettre l'accent sur les points suivants :

- Importance de la mise en relation des professionnels
- Attention portée à la langue française et à l'édition francophone de la formation professionnelle FBMM
- Accent mis sur le leadership féminin et l'inclusion .
Bien que les femmes soient légèrement majoritaires au sein de la BMM, elles restent moins visibles.
- Importance de la coopération européenne au sein de l'ESO
- Accent mis sur les membres actifs dans le monde académique
- Appel aux mandataires en marques : soyez moins modestes
- Accent mis sur le deuxième M de BMM : le droit des modèles.

Enfin, le nouveau président adresse ses remerciements à la commission des programmes.

8. Divers

Il n'y a pas de points divers.

La réunion est clôturée par le nouveau président.