
VAN AMBACHT TOT AI: **Artificiële intelligentie & IE**

Arnout Groen
Hofhuis Alkema Groen

ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Introductie

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

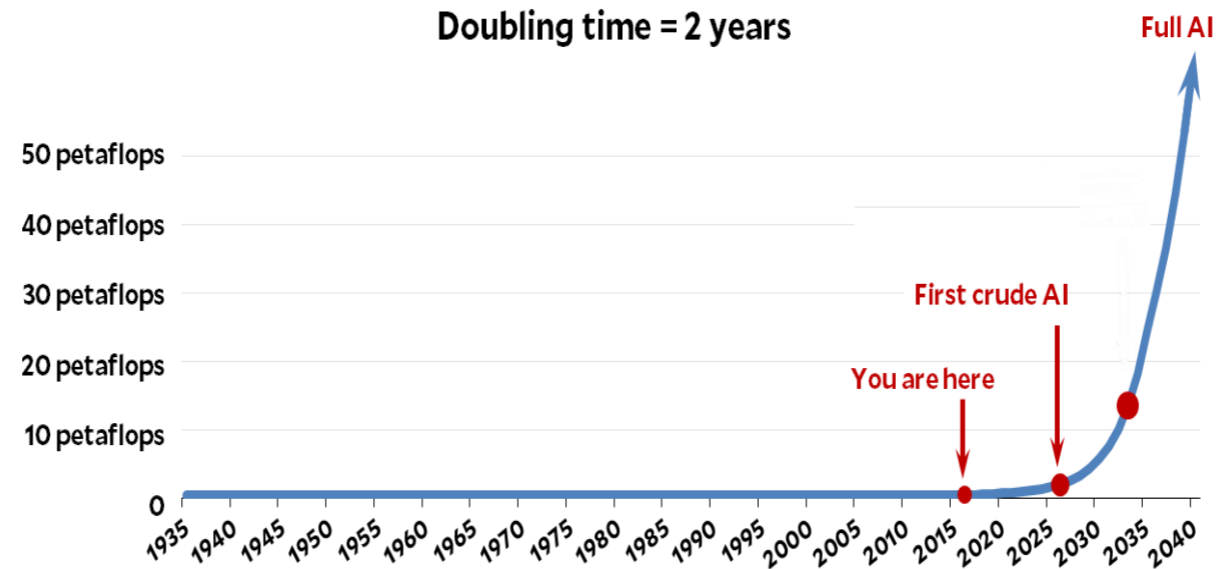


ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Wet van Moore

Exponential Computing Curve

Doubling time = 2 years



ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Nederlandse overheid

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

11-07-2019 | door: Wouter Hoeffnagel



Nederland zet in op AI, benutten van data en

activiteit

Kabinet zet de komende jaren in op kunstmatige intelligentie, het benutten van data en digitale inclusie. Het kabinet wil de digitale overheid, con

Strategisch Actieplan
voor Artificiële Intelligentie

AI VERGROTEN VERSNELLEN
EN VERBINDEN
VOOR
NEDERLAND

Kabinet zet in op AI

De overheid gaat meer investeren in kunstmatige intelligentie (AI). Met meer dan honderd acties waaronder intensieve samenwerking met zowel het bedrijfsleven als de wetenschap wil het kabinet de maatschappelijke en economische kansen van AI voor Nederland benutten.

Government Trends 2020: Hoe AI de overheid
verder kan ondersteunen

ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

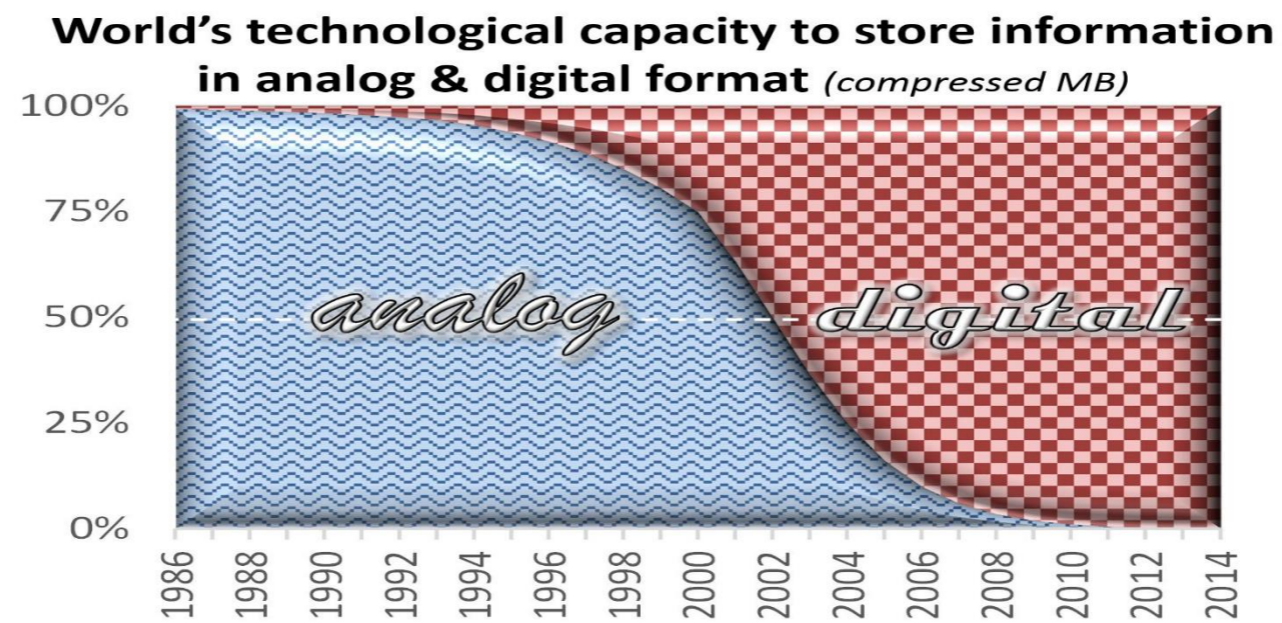
Enzo Knol

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN



ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Those were the days ...



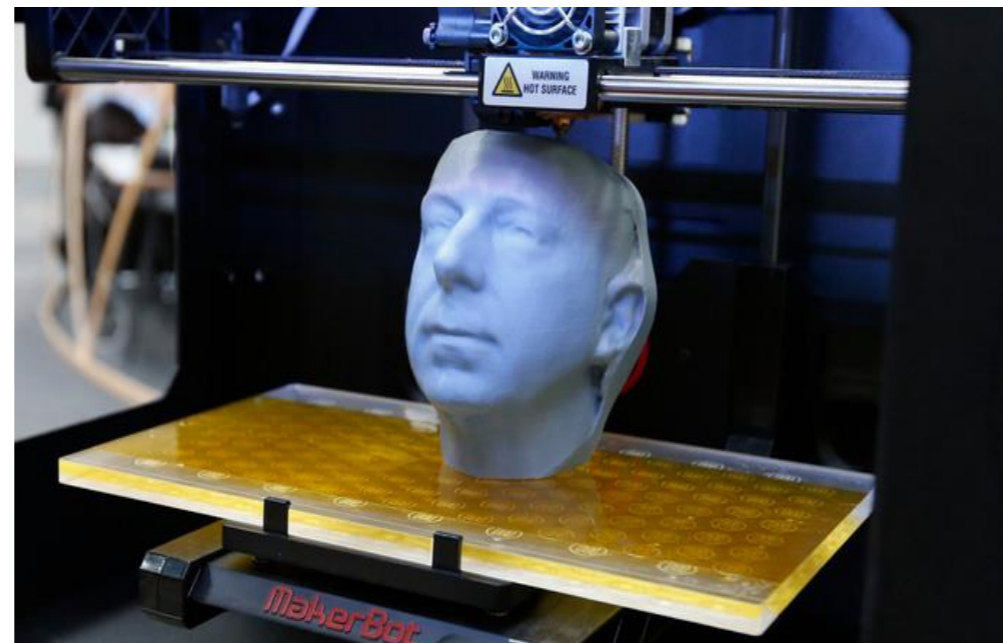
THE NEXT THING IS ...

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

EUR*id*

... EU Domeinnamen

THE NEXT THING IS ...



... 3D printing

THE NEXT THING IS ...



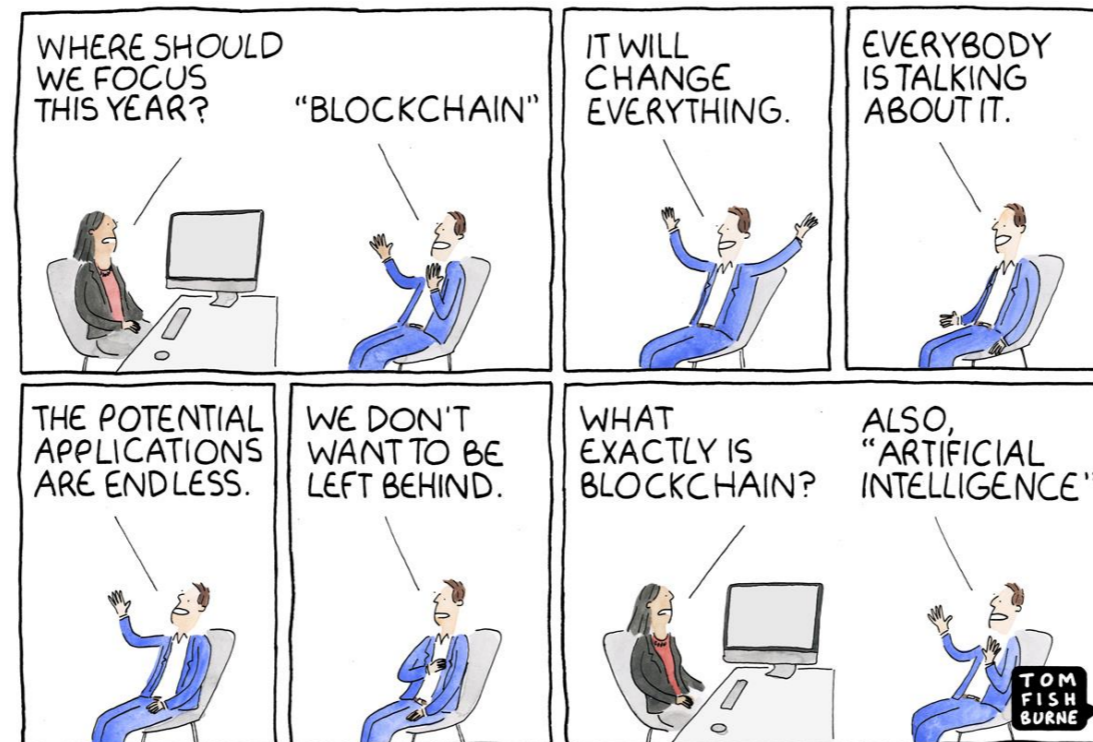
... Second Life

THE NEXT THING IS ...



... Block Chain

THE NEXT THING IS ...



© marketoonist.com

... Artificiële intelligentie

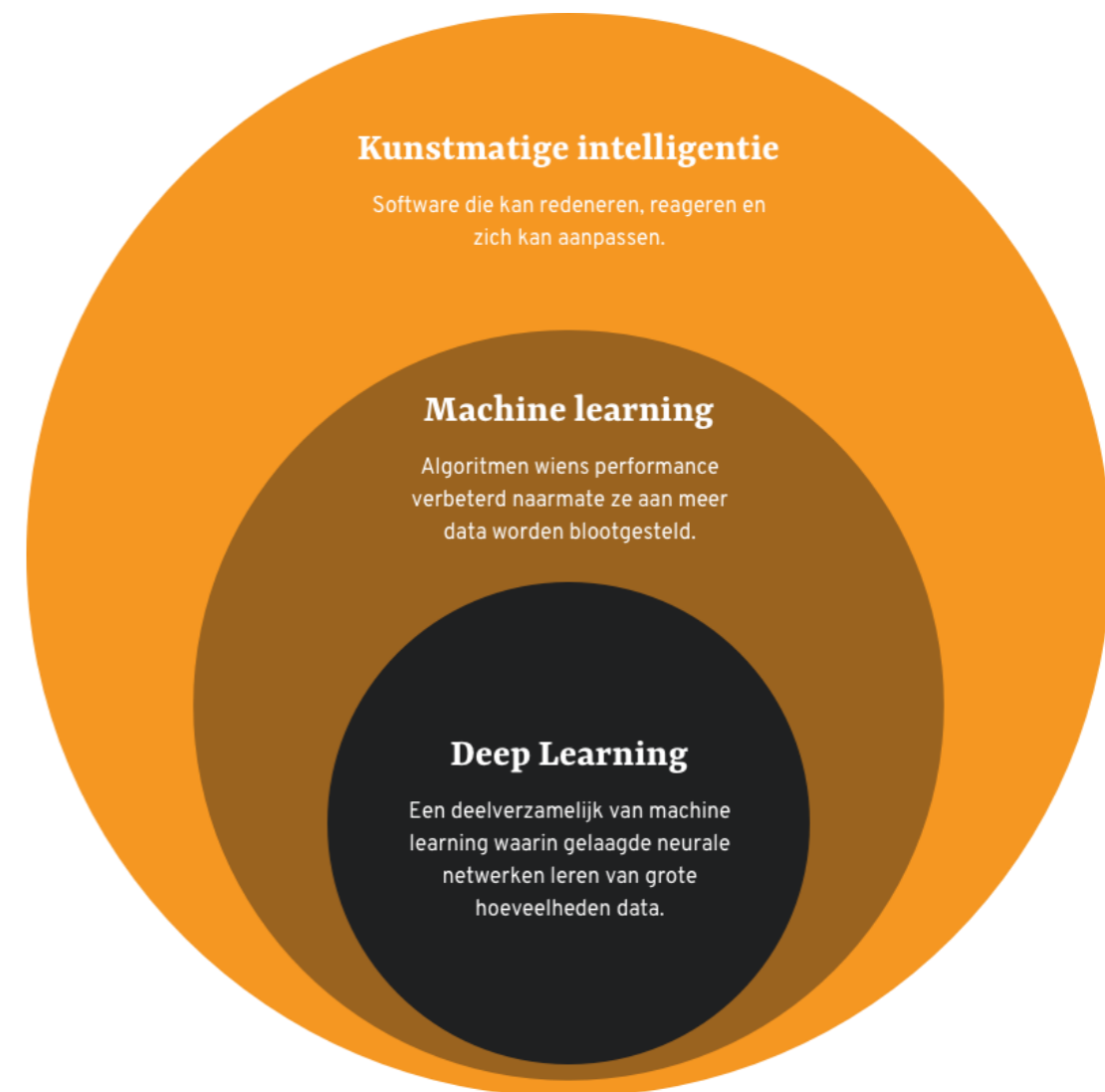
ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Omschrijving

- Omschrijving van 'AI':

“het vermogen van een systeem om externe gegevens correct te interpreteren, om te leren van deze gegevens, en om deze lessen te gebruiken om specifieke doelen en taken te verwezenlijken via flexibele aanpassing.”

- Andreas Kaplan



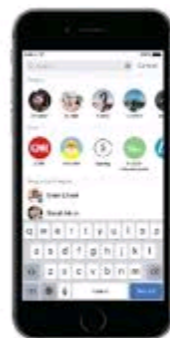
ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Dichterbij huis dan je denkt



TrademarkNow[®]

{LawGeex}



Bots
for Messenger

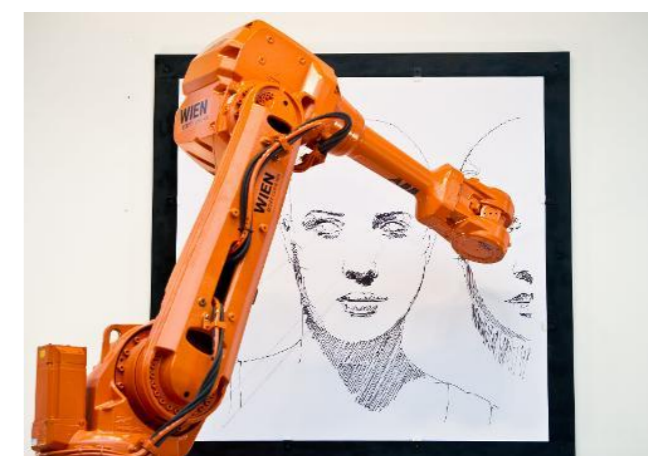
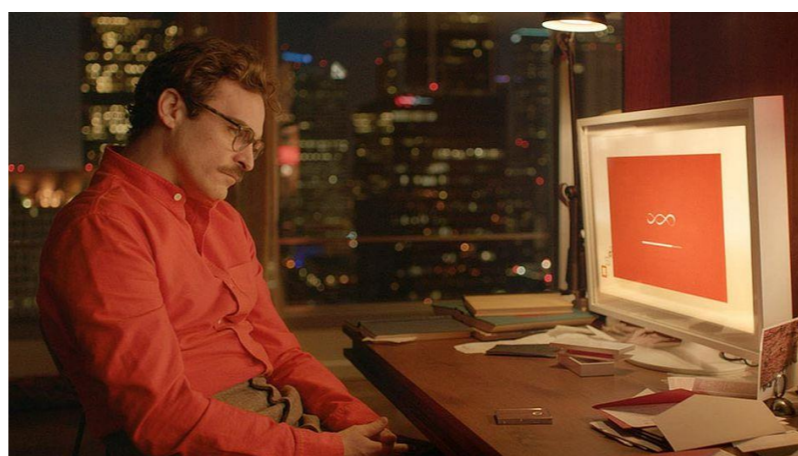


tm TrademarkVision

ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Dichterbij huis dan je denkt

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN



MERKENRECHT

DE A.I. REVOLUTIE

Revolutie	Jaar	Samenspel met merkenrecht
1	1916	<ul style="list-style-type: none">• Concept van '<i>self service</i>'-supermarkten
2	1990s	<ul style="list-style-type: none">• Onlineverkoop via het internet
3	2004	<ul style="list-style-type: none">• Beïnvloeding van het fenomeen '<i>social media</i>' bij koop producten
4	?	<ul style="list-style-type: none">• Artificiële intelligentie



DE A.I. REVOLUTIE

Revolutie	Jaar	Veranderingen merkenrecht
1	1916	<ul style="list-style-type: none">• Toename verwarringsgevaar door soortgelijke producten
2	1990s	<ul style="list-style-type: none">• Opkomst AdWord-advertenties, domeinnaamdiscussies (etc.)
3	2004	<ul style="list-style-type: none">• Beïnvloeding productkeuze door advertentiemogelijkheden
4	?	<ul style="list-style-type: none">• ?

MERKENRECHT & 'AI'

Introductie



MERKENRECHT & 'AI'

Inbreukmakende handeling vs. 'AI'

- Hoe speelt het (toekomstige) merkenrecht een rol bij:
 - I. Je bestelt via Bixby jouw boodschappen. Door een tekort van Coca-Cola producten, vervangt Alexa eigenhandig dit product met Pepsi;
 - II. Je bestelt via Google Home nieuwe interieurartikelen. De keuze die de 'AI'-systeem maakt is enkel gebaseerd op eerdere aankopen;
 - III. Je bestelt via Alexa jouw kleding. Tussen de suggesties van Alexa bevinden zich namaakspullen.

MERKENRECHT & 'AI'

Merkenrechtelijke toets vs. 'AI'

- Spelen begripsmatige, *visuele* en **auditieve** vergelijkingen nog wel een rol?
- of speelt in de toekomst enkel een auditieve vergelijking een rol?
- Zo ja, dienen merkrechtshouders de **perfecte uitspraak** van hun merk aan te leveren?

MERKENRECHT & 'AI'

Aansprakelijkheid vs. 'AI'

- Hoe moet worden omgegaan met de aansprakelijkheid in een merkenrechtelijke inbreukzaak wanneer een 'AI'-systeem hierbij betrokken is?



MERKENRECHT & 'AI'

Aansprakelijkheid vs. 'AI': veel vragen, maar toch ook antwoorden

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

- Naar analogie toepassing van aansprakelijk **internettussenpersonen** en gebruik **AdWords**:

MERKENRECHT & 'AI'

Aansprakelijkheid vs. 'AI'

- Hoe ziet een analoge toepassing eruit?
 - Amazon aansprakelijk voor Alexa, wanneer zij kennis hebben gehad van de inbreukmakende activiteiten.
- of moet er een apart aansprakelijkheidsregime komen? Zo ja, hoe ziet dit eruit?
 - I. Speelt kwaliteit algoritme van het 'AI'-systeem een rol
 - II. Speelt een (gedeeltelijke) menselijke bemoeienis een rol
 - III. Speelt manier van productselectie een rol

MERKENRECHT & 'AI'

Aansprakelijkheid vs. 'AI'

- Of moeten we voor creatieve oplossingen terug naar het Romeinse recht?

*“If robots become as good as human agents — think of the droids in **Star Wars** — we can adapt rules as old as Roman law, in which the owner of enslaved persons is responsible for any damage. As the Romans knew, attributing some kind of legal personality to robots (or slaves) would relieve those who should control them of their responsibilities. And how would rights be attributed? Do robots have the right to own data? Should they be “liberated”?”*

- Luciano Floridi

Artificial Intelligence and Robotics

Roman law offers a better guide to robot rights than sci-fi

This is a debate about what kind of infosphere we want to create

Luciano Floridi

MERKENRECHT & 'AI'

Einde van het merkenrecht zoals wij het kennen?

- Verschuiving van verwarringsconcept en gemiddelde consument, naar beoordeling door achterliggende algoritmen;
- Veel aandacht naar auditieve vergelijking en ontwikkelingen van “stem-zoekresultaten”;
- Toenemende moeilijkheden t.a.v. mededingingsrecht:
 - I. Bevoordeling grote, bestaande merken
 - II. Risico's voor *overblocking*
- ... maar het merkenrecht is veerkrachtig, door de jaren heen ook in staat geweest zich aan te passen (*revolutie 1, 2 en 3*)

MERKENRECHT & 'AI'

Opkomst nieuwe soorten merken



Hold your palm in front of the screen



Make a fist for a single selfie



MODELLENRECHT

MODELLENRECHT

Gerecht EU 21 mei 2015, IEF 14958 (SENZ/Impliva)

- Toets: Nieuwheid en eigen karakter
- Nieuwheid (een voorbeeld):
 - I. Ouder model (US patent) kon redelijkerwijze bekend zijn bij ingewijden in de betrokken sector nu:
 - II. Het USPTO-register kan worden doorzocht



AUTEURSRECHT

AUTEURSRECHT & 'AI'

'The Next Rembrandt'

- **'The Next Rembrandt'**

"The Next Rembrandt," is a 3D-printed painting born through our collaboration with ING, Microsoft, advisors from TU Delft, The Mauritshuis and the Rembrandt House Museum.

Made solely from data derived from 346 known paintings by Rembrandt, a 17th century Dutch artist known as one of the greatest painters in European art, "The Next Rembrandt" was created from a deep, 18-month analysis of his work.

A facial-recognition algorithm learned Rembrandt's techniques; pixel data helped the computer mimic brushstrokes; and an advanced 3D printer brought the painting to life using 13 layers of ink. The portrait consists of 148 million pixels and is based on 168,263 fragments from Rembrandt's portfolio.

AUTEURSRECHT & 'AI'

'The Next Rembrandt'



AUTEURSRECHT & 'AI'

'Bot or Not'

Was this poem written by a human or a computer?

Seashells

Big, small seashells quietly fight a lively, sunny tuna.
Never command a sailor.
The captain travels like a misty seashell.
All whales view rough, clear waves.



or



69% Say bot

31% Say not

AUTEURSRECHT & 'AI'

Introductie knelpunten

- Probleem: kan een 'AI'-systeem zelf creatieve keuzes maken?
- Probleem: wie is eigenlijk rechthebbende?

AUTEURSRECHT & 'AI'

Rechthebbenden

- Werktoets volgens Hoge Raad in NL:
 - I. Eigen, oorspronkelijk karakter: vorm mag niet zijn ontleend zijn aan die van een ander werk
 - II. Persoonlijk stempel van de maker: vorm die het resultaat is van scheppende **menselijke** arbeid en creatieve keuzes – een voortbrengsel van **menselijke** geest
- Focus op menselijke creativiteit en scheppingsdaad

AUTEURSRECHT & 'AI'

Rechthebbenden

- Geharmoniseerde werktoets in EU
- HvJ EU 1 december 2011, C-145/10 (*Painer*):
- *“Artikel 6 van richtlijn 93/98/EEG van de Raad van 29 oktober 1993 betreffende de harmonisatie van de beschermingstermijn van het auteursrecht en van bepaalde naburige rechten, moet aldus worden uitgelegd dat een portretfoto krachtens die bepaling in aanmerking komt voor auteursrechtelijke bescherming mits – hetgeen de nationale rechter in ieder afzonderlijk geval dient na te gaan – een dergelijke foto een intellectuele schepping van de auteur is die de persoonlijkheid van deze laatste weerspiegelt en tot uiting komt door de vrije creatieve keuzen van die auteur bij de totstandkoming van die foto. Wanneer is vastgesteld dat de betrokken portretfoto de hoedanigheid heeft van een werk, geniet dit een bescherming die niet geringer is dan die waarvoor ieder ander werk, een fotografisch werk daaronder begrepen, in aanmerking komt.”*

RECHTHEBBENDEN

AUTEURSRECHT & 'AI'

Rechthebbenden

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

- Maar geen nieuw probleem
- Vergelijkbaar i) aap-selfie



RECHTHEBBENDEN

AUTEURSRECHT & 'AI'

Rechthebbenden – geen nieuw probleem

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

- Vergelijkbaar ii) Wesley en Yolante



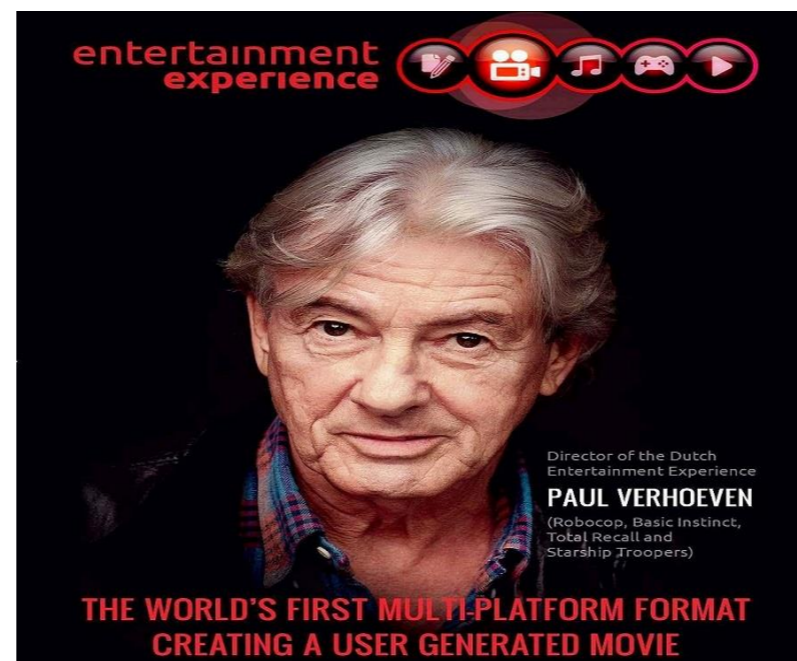
RECHTHEBBENDEN

AUTEURSRECHT & 'AI'

Rechthebbenden – geen nieuw probleem

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

- Vergelijkbaar iii) Gecrowdsourcde producties



AIPPI – BESLISSCHEMA

Beslisschema

- **Step 1:**

One or more AI entities are created that are able to receive inputs from the environment, interpret and learn from such inputs, and exhibit related and flexible behaviours and actions that help the entity achieve a particular goal or objective over a period of time. The particular goal or objective to be achieved is selected by a human and, for purposes of this Study Question, involves generation of works of a type that would normally be afforded copyright protection.

AIPPI – BESLISSCHEMA

Beslisschema (vervolg I)

- **Step 2:**

Data is selected to be input to the one or more AI entities. The data may be prior works such as artwork, music or literature as in the examples above. The data also may be inputs from sensors or video cameras or input from other sources, such as the internet, based on certain selection criteria.

- a. The data or data selection criteria are selected by a human.
- b. The data or data selection criteria are not selected by a human.

AIPPI – BESLISSCHEMA

Beslisschema (vervolg II)

- **Step 3:**

The selected data is input to the one or more AI entities, which achieve the particular goal or objective over time by generating “new works” that are not identical to any prior work.

- a. A human makes a qualitative or aesthetic selection of one work from the new works.
- b. No human intervention is involved in selection of a work from the new works.

AIPPI – RESOLUTIE

Resolutie

- This principle is considered to apply to the Working Example as follows:
 - I. In Step 1, the AI generated work should not be eligible for Copyright protection merely because of the human creation of the AI system to achieve a work as output;
 - II. In Step 2a, the AI generated work should be eligible for Copyright protection where there are human data selection criteria for the input into the AI;
 - III. In Step 2b, the AI generated work should not be eligible for Copyright protection where there is only non-human data selection or non-human data selection criteria;

AIPPI – RESOLUTIE

Resolutie (vervolg I)

- V. In Step 3a the AI generated work should not be eligible for Copyright protection merely because of a human selection of one work from the newly generated works;
- VI. In Step 3b the AI generated work should not be eligible for Copyright protection merely because of non-human selection of one work from the newly generated works.
- Originality (as interpreted by national laws) of the generated work resulting from the human intervention should be a condition for the protection by Copyright.

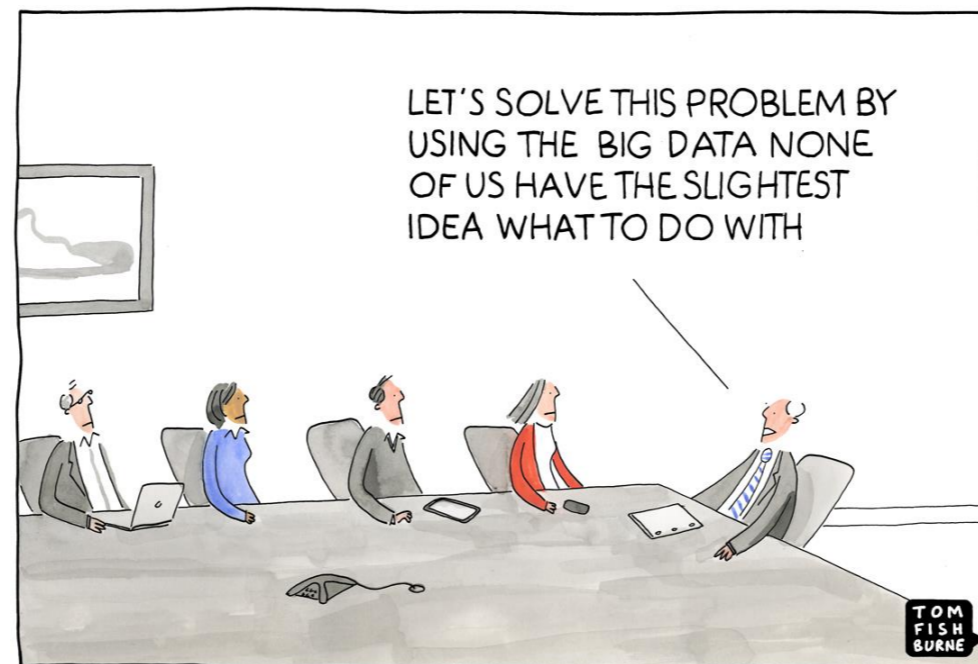
EVEN TERUG.....

- ... Modellenrecht
 - I. Modellenrecht = geen persoonlijk stempel
 - II. Duidelijke rechthebbende d.m.v. depot

EN WIJ DAN?

WORDEN WIJ VERVANGEN?

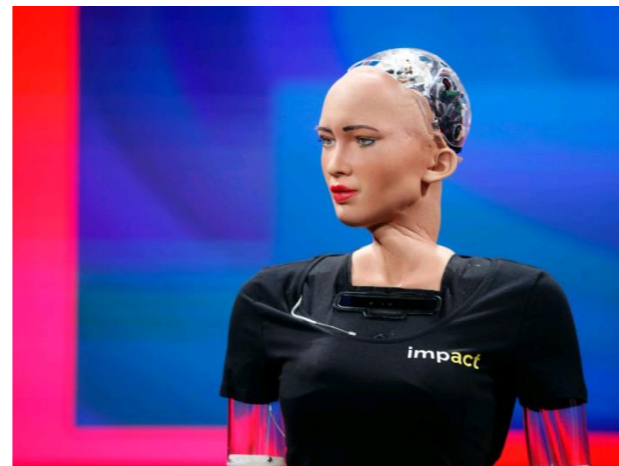
Introductie



© marketoonist.com

WORDEN WIJ VERVANGEN?

Nieuwe collega?



WORDEN WIJ VERVANGEN?

Dichterbij dan je denkt

WIPO Launches State-of-the-Art Artificial Intelligence-Based Image Search Tool for Brands

Geneva, April 1, 2019
PR/2019/831

The World Intellectual Property Organization (WIPO) has launched a new artificial intelligence-powered image search technology that

Watson bedreiging voor advocaten en medici

Opinion Robots

Automation could destroy millions of jobs. It's not if, it's when.

AI will take over your job — maybe

From the art world to the military, machines are changing the way we work.

AI VERSLAAT TWINTIG ADVOCATEN BIJ NDA-REVIEW

Robot CaseCrunch verslaat advocaten bij voorspellen uitkomst civiele claims

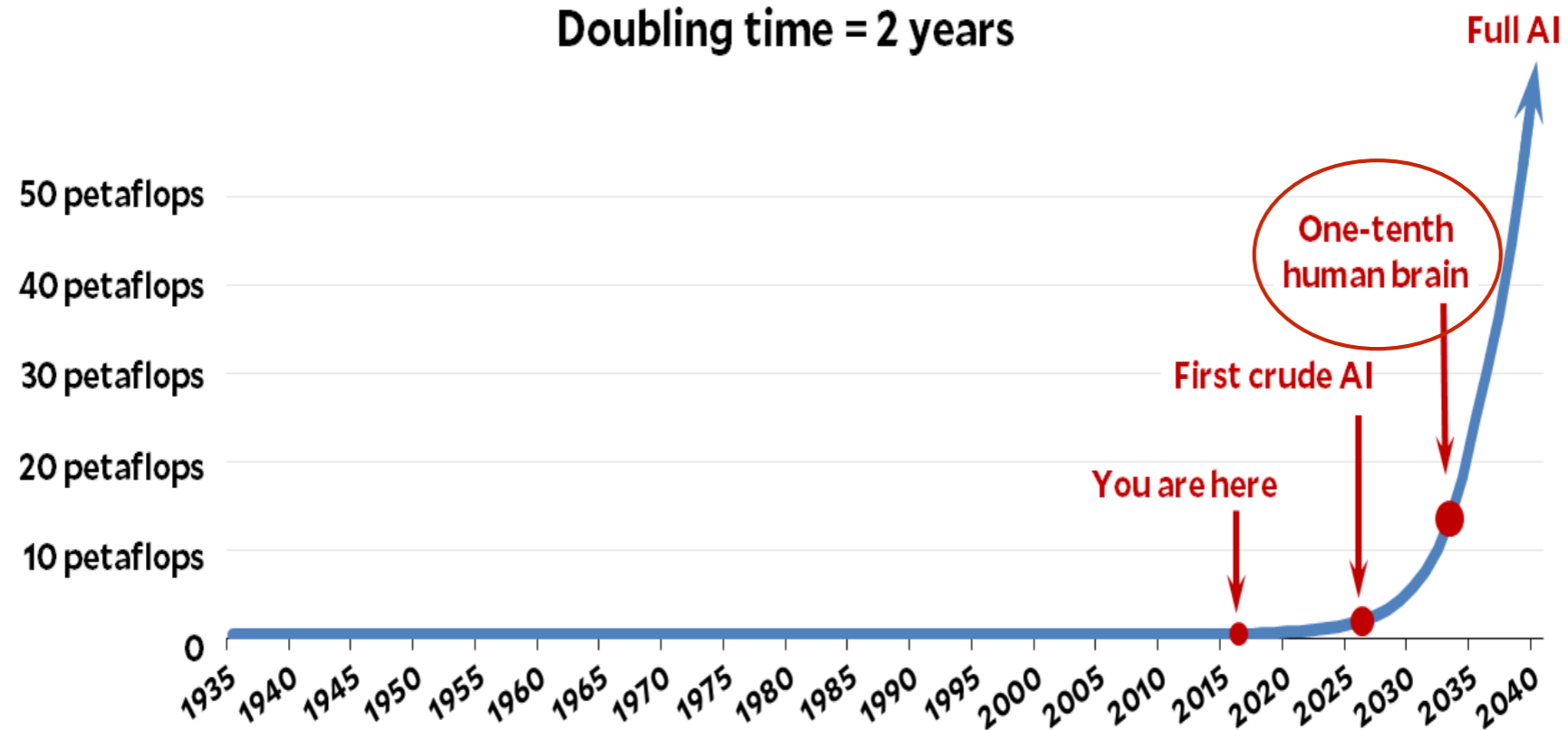
...eter in geheimhoudingsverklaringen
...d spotten de advocaten 85 procent
...de software een gemiddelde van 94
...procent haalde. Dat blijkt uit onderzoek dat de startup onlangs
...presenteerde.

WET VAN MOORE

Onze kinderen misschien....

Exponential Computing Curve

Doubling time = 2 years



WORDEN WIJ VERVANGEN?

Woord van troost

How AI became
Seriously Useful and not
a Threat to Humanity

The Alleged Threat Of AI
Away Human Jobs Is
at We Think It Is

AI Will Create Millions of Jobs
It Will Destroy. H

Artificial intelligence is not a threat to human society

Artificial intelligence (AI) is here to make our lives easier. Period!



Artificial Intelligence will Make
Workplace more Human, not Less

organized TED event

No, the Robots are Not
Going to Take all Our Jobs

November 1, 2019 By Michael Schaus — Comments



EINDE