



1



2



3



4



5



6



7

Waarom sportsponsoring?

- Internationaal en taaloverschrijdend
- Groot bereik
 - F1: 321 miljoen kijkers, 1,2 miljard TV-interacties
 - Champions League: 500-600 miljoen kijkers, 3-4 miljard TV-interacties
- Altijd in beweging:
 - F1: nieuwe races, Drive to Survive
 - CL: nieuwe toernooi-opzet
- Voetbal en F1: steeds meer diversiteit in fans

8



9

UCL & HEINEKEN

- Sponsor sinds 1994 met Amstel
- Sinds 2006 met Heineken, later ook met Heineken 0.0

10

F1 & Heineken

- Sponsor sinds 2016
- Focus op Heineken 0.0 en responsible drinking
- Ook sponsor van Heineken Dutch Grand Prix

11



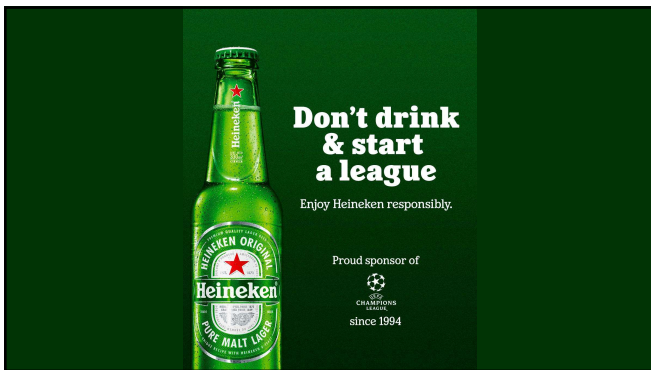
12



13



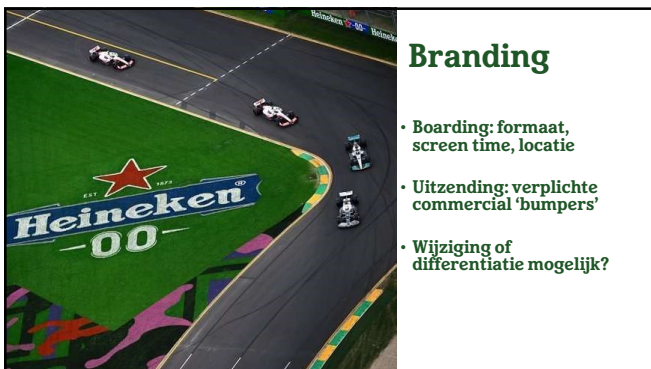
14



15



16



17



18



19



20



21



22



23

(alcohol)reclameregels

- Waar vinden de wedstrijden plaats, nu en in de toekomst?
- Mogelijkheden virtual boarding
- Aanpassen naar Heineken 0.0 of een ander merk?
- Tussentijdse wijziging in regelgeving? → 'replacement rights'



24



25



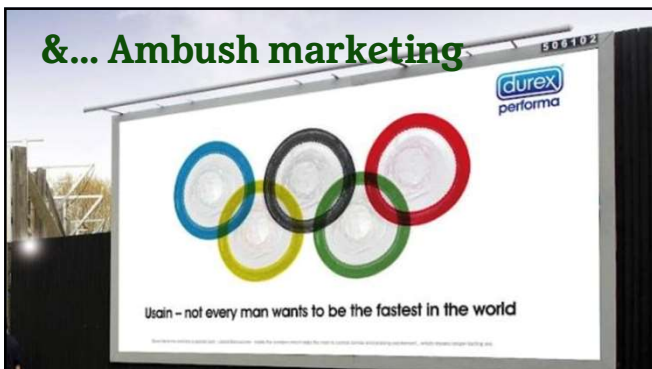
26



27



28



29



30



31