

De geldige reden voor het gebruik van (bekende) merken

BMM Dutch Event, 13 maart 2025

Mathijs Peijnenburg

De geldige reden

- Artikel 2.20 lid 2 sub c & d BVIE
- Artikel 9 lid 2 sub c UMVo
- Niet te verwarren met verweren in art. 2.23 BVIE / 14 UMVo
- Kan vrijwel alles omvatten



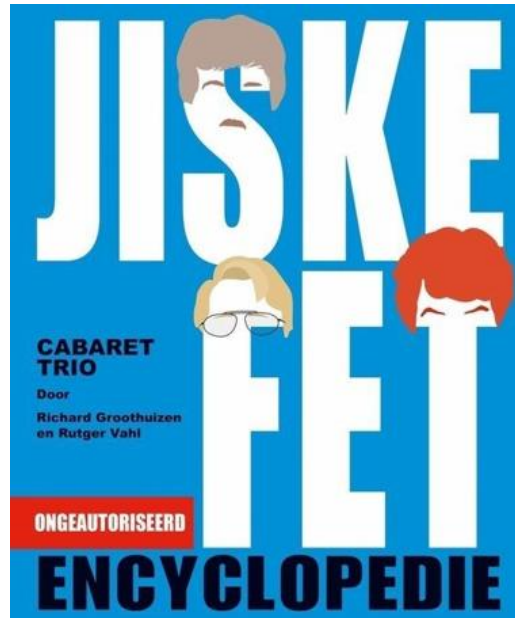
Hoe zat het ook alweer?

HvJ 6 februari 2014, Leidseplein Beheer/Red Bull, C-65/12

- *Ratio*: belangenafweging in het licht van ruimere bescherming bekend merk
- Verweerder bewijst geldige reden
- Naast objectief dwingende redenen kan worden aangeknoopt bij subjectieve belangen verwerende partij
- Geldige reden? Dan moet merkhouders het gebruik tolereren



Gebruik anders dan voor waren en diensten



*BenGH 14 oktober 2019, Moët Hennessy/Cedric Art, A/2018/1/8
HR 27 oktober 2023, Jiskefet/Noblesse Uitgevers, ECLI:NL:HR:2023:1851*

- Grondrechten vaak geldige reden
- Artistieke vrijheid kan geldige reden opleveren
- Maar: kunstuiting mag merk(houder) geen schade toebrengen
- Gebruik merk als titel valt onder grondrecht van informatievrijheid

Uitbreiding geldige reden gewenst?



More to come!

HvJ, IKEA/Vlaams Belang, C-298/23

- Prejudiciële vragen aan HvJEU:
 - *Vrijheid om politieke meningen te verkondigen en politieke parodie geldige reden in de zin van sub c?*
- Uit feitenrelaas blijkt niet dat IKEA-merk gebruikt werd om een inkomen te genereren
- Valt gebruik Vlaams Belang überhaupt onder sub c?



Check mijn artikel in BMM Bulletin 2025/1!



Dank voor je aandacht!



Mathijs Peijnenburg

advocaat

+31 6 5474 4749

mp@hoogenhaak.nl